



Data Privacy Professionals
DPO of a new world

« Vous accompagner dans votre transformation digitale »

Catalogue de formations

Année 2025

Eurométropole de Strasbourg
FRANCE

www.dataprivacy.pro

contact@dataprivacy.pro

+33 (0)388963312
+33 (0)606784965

Sommaire

Préambule 3

Curriculum données personnelles 4

- RGPD dans les TPEs, PME, ETIs et associations 4
- Devenir DPO (Délégué à la protection des données) 6
- Préparation à la certification CDPO (Certified Data Protection Officer) 8
- Devenir DPO (Délégué à la protection des données) et préparation à la certification CDPO 9
- CIPP/E : La protection des données personnelles en Europe 11
- CIPT : Les aspects technologiques de la protection des données personnelles 13
- CIPM : Gestion du programme de protection des données personnelles 15

Curriculum cybersécurité 17

- Cybersécurité et transformation numérique des entreprises 17
- Cryptographie 19

Curriculum digital 20

- Marketing Digital et Growth Hacking 20

Curriculum internationalisation 22

- Anglais des affaires (Préparation au TOEIC) 22

Modalités 23

- Les prochaines sessions 23
- Inscription 25

L'entreprise 26

- L'entreprise en chiffres 27
- Notre réseau 28

Préambule

Data Privacy Professionals est une société de conseil spécialisée dans l'accompagnement et la mise en conformité RGPD (audit, conseil, mise en place de programmes), et agit comme DPO (Délégué à la Protection des Données) externe pour ses clients. Data Privacy Professionals est également un organisme de formation professionnelle continue dont le catalogue de formation couvre le spectre des activités liées à la transformation numérique des entreprises dont la gestion des données personnelles, la cybersécurité, la transition numérique des entreprises et l'internationalisation. Notre siège se situe dans l'Eurométropole de Strasbourg (Alsace), dans la région Grand-Est. Nous proposons nos services dans toute la France ainsi qu'à l'étranger.

La majorité des formations sont délivrées par Pascal Thisse : consultant, expert et DPO externe. Docteur-ingénieur en sciences, Pascal est certifié CIPP/E et CIPT par l'IAPP, PMP (2007), et dispose de plus de 30 ans d'expérience dans des groupes internationaux dont 10 dans les problématiques RGPD et cybersécurité. Nos formateurs ont en moyenne 17 ans d'expertise.

Cette année nous avons dispensé plus de 200 heures de formation et nos clients nous ont donné une note moyenne de 4,66/5 pour nos services, c'est à votre tour de vous former !



Curriculum : Données personnelles

RGPD dans les TPEs, PME, ETIs et associations

Points forts

- L'étude de **cas réels et pratiques**
- La démystification du **chiffrement/cryptage**
- Une approche **multidisciplinaire** : juridique, technique/technologique et opérationnelle
- Un aperçu d'outils de détection de **profilage sur Internet**
- Un formateur **expert** (DPO externe)

Prérequis

- Savoir utiliser les **outils numériques** classiques (accès internet, navigateur) disponibles sur les supports standards (PC, smartphone, tablette) d'une entreprise

Coût

Nous contacter

Durée

1 journée

Public

Formation tout public

Descriptif de l'offre

Cette offre RGPD dans les TPEs, PME, ETIs et associations inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 7h en live online ou en présentiel avec un formateur
- ✓ Guide du participant (format numérique)

RGPD dans les TPEs, PME, ETIs et associations

Contenu pédagogique

- La transition numérique dans les entreprises
- De nouveaux usages et de nouveaux modèles d'affaires
- Le RGPD : fondements théoriques (principes fondamentaux)
- Cas pratiques :
 - le marketing digital,
 - les données particulières/sensibles et les personnes vulnérables,
 - les données employeurs,
 - les nouvelles technologies,
 - la vidéosurveillance.
- Une introduction à la cybersécurité
- Hygiène informatique, habileté numérique
- Les outils de détection de profilage sur Internet
- Les principes de la protection des données dès la conception et par défaut
- L'évolution des modèles d'affaires
- Les sanctions de la CNIL

[Découvrir la formation](#)

Devenir DPO (Délégué à la protection des données)

Points forts

- Une vision **opérationnelle** du métier de DPO appliquée à la transformation numérique des entreprises
- Un formateur **expert** agissant comme DPO externe d'entreprises
- Une approche **pragmatique** basée sur l'analyse de cas : objets connectés, IA, profilage

Prérequis

- Avoir participé à la formation "Le RGPD dans le cadre d'entreprises" ou disposer de connaissances équivalentes acquises par expérience professionnelle
- Maîtriser les **outils bureautiques** et être familiarisé avec les aspects gouvernance, relations humaines et informatique

Coût

Nous contacter

Durée

4 journées

Public

Collaborateurs d'une entreprise

Descriptif de l'offre

Cette offre Devenir DPO (Délégué à la protection des données) inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 28h en live online ou en présentiel avec un formateur
- ✓ Guides du participant (format numérique)

Devenir DPO (Délégué à la protection des données)

Contenu pédagogique

Jour 1 :

- La "data privacy" au coeur de la stratégie de l'entreprise
- RGPD : jurisprudence, lignes directrices, actualités
- Mettre en place le programme "data privacy/RGPD" de l'entreprise
- Élaborer le registre de traitements
- L'accountability (principe de responsabilité). Quelle approche ?

Jour 2 :

- Faut-il réaliser un PIA/DPIA (analyse d'impact) ?
- Le logiciel de la CNIL
- Exemple et simulation de PIAs

Jour 3 :

- Mesures de sécurité techniques et organisationnelles
- Protection des données dès la conception et par défaut
- Le cycle de vie : "du berceau à la tombe" ("from the cradle to the grave")
- Les nouvelles technologies : le big data, l'IA, la blockchain
- Analyse des solutions cloud (SaaS) et des hébergeurs

Jour 4 :

- Revue de contrats avec les sous-traitants
- Gestion des violations de données
- Gestion des demandes de droits
- L'écosystème

[Découvrir la formation](#)



Préparation à la certification CDPO (Certified Data Protection Officer)

Points forts

- Une vision **opérationnelle** du métier de DPO appliquée à la transformation numérique des entreprises
- Un formateur **expert** agissant comme DPO externe d'entreprises
- Une approche **pragmatique** basée sur l'analyse de cas : objets connectés, IA, profilage

Prérequis

- Avoir participé à une formation d'au moins 28 heures en matière de protection des données personnelles reçue par un organisme de formation ou disposer d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans des projets en lien avec les missions du DPO.
- Avoir une appétence et maîtriser les technologies du numérique. Comprendre et maîtriser les outils de bureautique (suite Microsoft Office, navigateurs internet, etc.).

Coût

Nous contacter

Durée

1 journée

Public

Collaborateurs d'une entreprise

Descriptif de l'offre

Cette offre Préparation à la certification CDPO (Certified Data Protection Officer) inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 7h en live online ou en présentiel avec un formateur
- ✓ Quiz de préparation à la certification CDPO de l'IAPP (reconnue par la CNIL)
- ✓ "Voucher" permettant de passer la certification CDPO dans un centre Pearson VUE
- ✓ Guide du participant (format numérique)

Contenu pédagogique

- Déroulement de l'examen CDPO
- Modalités pratiques de l'examen
- Prérequis pour passer la certification CDPO
- Quiz incluant les différents typologies de questions de l'examen
- Scénarios
- Examen blanc similaire à celui de la certification CDPO de l'IAPP

[Découvrir la formation](#)



Devenir DPO (Délégué à la protection des données) et préparation à la certification CDPO

Points forts

- Une vision **opérationnelle** du métier de DPO appliquée à la transformation numérique des entreprises
- Un formateur **expert** agissant comme DPO externe d'entreprises
- Une approche **pragmatique** basée sur l'analyse de cas : objets connectés, IA, profilage

Prérequis

- Avoir participé à la formation "Le RGPD dans le cadre d'entreprises" ou disposer de connaissances équivalentes acquises par expérience professionnelle
- Disposer d'une **expérience professionnelle** significative afin d'être familiarisé avec les aspects gouvernance, RH, informatique dans le cadre d'entreprises.
- Maîtriser les outils **bureautiques**

Coût

Nous contacter

Durée

5 journées

Public

Collaborateurs d'une entreprise

Descriptif de l'offre

Cette offre Devenir DPO (Délégué à la protection des données) et préparation à la certification CDPO (Certified Data Protection Officer) inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 35h en live online ou en présentiel avec un formateur
- ✓ Quiz de préparation à la certification CDPO de l'IAPP (reconnue par la CNIL)
- ✓ "Voucher" permettant de passer la certification CDPO dans un centre Pearson VUE
- ✓ Guides du participant (format numérique)



Devenir DPO (Délégué à la protection des données) et préparation à la certification CDPO

Contenu pédagogique

Jour 1 :

- La "data privacy" au coeur de la stratégie de l'entreprise
- RGPD : jurisprudence, lignes directrices, actualités
- Mettre en place le programme "data privacy/RGPD" de l'entreprise
- Élaborer le registre de traitements
- L'accountability (principe de responsabilité). Quelle approche ?

Jour 2 :

- Faut-il réaliser un PIA/DPIA (analyse d'impact) ?
- Le logiciel de la CNIL
- Exemple et simulation de PIAs

Jour 3 :

- Mesures de sécurité techniques et organisationnelles
- Protection des données dès la conception et par défaut
- Le cycle de vie : "du berceau à la tombe" ("from the cradle to the grave")
- Les nouvelles technologies : le big data, l'IA, la blockchain
- Analyse des solutions cloud (SaaS) et des hébergeurs

Jour 4 :

- Revue de contrats avec les sous-traitants
- Gestion des violations de données
- Gestion des demandes de droits
- L'écosystème

Jour 5 :

- Présentation du déroulement de l'examen CDPO
- Présentation des modalités pratiques de l'examen
- Présentation des prérequis pour passer la certification CDPO
- Quiz incluant les différents typologies de questions de l'examen
- Scénarios
- Examen blanc similaire à celui de la certification CDPO de l'IAPP

[Découvrir la formation](#)



CIPP/E : La protection des données personnelles en Europe

Points forts

- Un formateur **expert** agissant comme DPO externe de PME
- Une **approche pragmatique** basée sur l'analyse de cas
- Une certification CIPP/E reconnue à l'**international**

Prérequis

- Comprendre et maîtriser les **outils bureautiques** (suite Microsoft Office, navigateurs internet, systèmes d'exploitation Windows et Android).
- Avoir une maîtrise basique des **technologies du numérique**. Comprendre les nouveaux usages qui en découlent.

Coût

Nous contacter

Durée

2 journées



Public

Professionnels au profil juriste

Descriptif de l'offre

Cette offre CIPP/E (Certified Information Privacy Professional/Europe) inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 14h en live online ou en présentiel avec un formateur
- ✓ Quiz de préparation à la certification CIPP/E de l'IAPP (International Association of Privacy Professionals)
- ✓ "Voucher" permettant de passer la certification CIPP/E dans un centre Pearson VUE
- ✓ 1 an d'adhésion en tant que membre à l'IAPP
- ✓ Guide du participant (format numérique)
- ✓ Textbook (format numérique)
- ✓ Sample Questions : exemples de questions de la certification CIPP/E (format numérique)



CIPP/E : La protection des données personnelles en Europe

Contenu pédagogique

Module 1 : "Lois" sur la protection des données

- Les initiatives nationales en matière de protection des données,
- Les évolutions technologiques, le nécessaire encadrement par le droit européen,
- Les outils européens de la régulation.

Module 2 : Les définitions et concepts clés du RGPD

- Les catégories de données, les données particulières,
- Les traitements, les traitements automatisés, les personnes concernées,
- Les principes de la protection des données à caractère personnel,
- Champ d'application matériel et territorial du RGPD,

Module 3 : Responsables de traitement et sous-traitants

- Le Privacy by Design et by Default, la contractualisation des relations,
- L'accountability, la gestion de la preuve et les certifications, agréments, labels.

Module 4 : Traitement de données à caractère personnel

- Les principes relatifs au traitement de données, la base légale des traitements
- La finalité et ses limitations, les exigences liées au consentement.

Module 5 : Droits des personnes concernées par les données

- Les droits existants et les nouveaux droits apportés par le RGPD pour la protection des personnes concernées,
- Les nouveaux droits juridiques, caractéristiques de l'information délivrée aux personnes

Module 6 : Transferts de données hors UE

- Le principe d'interdiction, les dérogations (pays adéquats, mesures appropriées).

Module 7 : Contrôler la conformité

- Rôle et pouvoirs des autorités de contrôle, composition et mission du CEPD,
- Les recours contre les responsables de traitement et les sous-traitants, leurs responsabilités et les sanctions encourues (amendes administratives)

Module 8 : Mesures de sécurité pour protéger les données

- Obligations des responsables de traitement et des sous-traitants en matière de sécurité
- Les éléments caractéristiques de la sécurité, les exigences et la gestion des violations

Module 9 : Mise en conformité

- Les actions à mener pour que l'entreprise se mette en conformité avec des particularités nationales, a preuve du respect du règlement, la gouvernance, les outils de la conformité

[Découvrir la formation](#)



CIPT : Les aspects technologiques de la protection des données personnelles

Points forts

- Un formateur **expert** agissant comme DPO externe de PME
- Une **approche pragmatique** basée sur l'analyse de cas
- Une certification CIPT reconnue à l'**international**

Prérequis

- Disposer d'une expérience professionnelle en **informatique** dans le cadre d'entreprises.
- Comprendre et maîtriser les **outils bureautiques** (suite Microsoft Office, navigateurs internet, systèmes d'exploitation Windows et Android).
- Avoir une appétence et maîtriser les **technologies du numérique**. Comprendre les nouveaux usages qui en découlent.

Coût

Nous contacter

Durée

2 journées

Public

Professionnels au profil technique

Descriptif de l'offre

Cette offre CIPT (Certified Information Privacy Technologist) inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 14h en live online ou en présentiel avec un formateur
- ✓ Quiz de préparation à la certification CIPT de l'IAPP (International Association of Privacy Professionals)
- ✓ "Voucher" permettant de passer la certification CIPT dans un centre Pearson VUE
- ✓ 1 an d'adhésion en tant que membre à l'IAPP
- ✓ Guide du participant (format numérique)
- ✓ Textbook (format numérique)
- ✓ Sample Questions : exemples de questions de la certification CIPT (format numérique)



CIPT : Les aspects technologiques de la protection des données personnelles

Contenu pédagogique

Module 1 : Principes fondamentaux du respect de la vie privée dans la technologie

Résume les principes fondamentaux de l'intégration de la protection de la vie privée dans la technologie par le biais de la protection de la vie privée dès la conception ; analyse du cycle de vie des données, des modèles et cadres communs de risque de protection de la vie privée.

Module 2 : Le rôle de la technologie professionnelle dans la protection de la vie privée

Examine les principes fondamentaux de la protection de la vie privée en ce qui concerne les privacy technologist ; description du rôle du technologue de la protection de la vie privée pour assurer la conformité aux exigences du RGPD et répondre aux attentes des parties prenantes en matière de protection de la vie privée ; exploration de la relation entre la protection de la vie privée et la sécurité.

Module 3 : Menaces et violations de la vie privée

Identification des risques inhérents dans les différentes étapes du cycle de vie des données personnelles, réflexion sur le rôle de la sécurité des logiciels afin d'atténuer les menaces pour la vie privée ; étude des impacts de la publicité comportementale, du cyber-harcèlement et de l'ingénierie sociale sur la vie privée dans un environnement numérique.

Module 4 : Mesures techniques et technologies d'amélioration de la confidentialité

Description des stratégies et des techniques permettant une meilleure protection de la vie privée tout au long du cycle de vie des données (gestion des accès et des identités, l'authentification, le cryptage et l'agrégation, etc.)

Module 5 : Ingénierie de la protection de la vie privée

Exploration du rôle de l'ingénierie et de la confidentialité au sein d'une organisation.

Module 6 : Méthodologie de la protection de la vie privée dès la conception

Illustration du processus et de la méthodologie du modèle de protection de la vie privée dès la conception ; pratiques permettant d'assurer une sécurité permanente lors de la mise en place de la protection de la vie privée dès la conception.

Module 7 : Défis technologiques pour la protection de la vie privée

Analyse des défis uniques liés à la protection de la vie privée online, comprenant la prise de décision automatisée, les technologies de tracking et de surveillance, l'informatique omniprésente et ubiquitaire et l'informatique social mobile via les réseaux sociaux notamment.

[Découvrir la formation](#)



CIPM : Gestion du programme de protection des données personnelles

Points forts

- Un formateur **expert** agissant comme DPO externe de PMEs
- Une **approche pragmatique** basée sur l'analyse de cas
- Une certification CIPM reconnue à l'**international**

Prérequis

- Disposer d'une expérience professionnelle et être familiarisé avec les aspects gouvernance, ressources humaines, dans le cadre d'organisations.
- Comprendre et maîtriser les **outils de bureautique** (suite Microsoft Office, systèmes d'exploitation Windows et Android, etc.).
- Avoir une maîtrise basique des **technologies du numérique** et comprendre les nouveaux usages qui en découlent.

Coût

Nous contacter

Durée

2 journées

Public

Professionnels en charge de données personnelles

Descriptif de l'offre

Cette offre CIPM (Certified Information Privacy Manager) inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 14h en live online ou en présentiel avec un formateur
- ✓ Quiz de préparation à la certification CIPM de l'IAPP (International Association of Privacy Professionals)
- ✓ "Voucher" permettant de passer la certification CIPM dans un centre Pearson VUE
- ✓ 1 an d'adhésion en tant que membre à l'IAPP
- ✓ Guide du participant (format numérique)
- ✓ Textbook (format numérique)
- ✓ Sample Questions : exemples de questions de la certification CIPM (format numérique)



CIPM : Gestion du programme de protection des données personnelles

Contenu pédagogique

Module 1 : Présentation de la gestion du programme de protection de la vie privée

Identifie les responsabilités relatives à la gestion de programme de protection de la vie privée et des données personnelles, et décrit le principe d'accountability.

Module 2 : Gouvernance de la protection de la vie privée

Analyse les questions relatives à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un programme de protection de la vie privée et des données personnelles.

Module 3 : Lois et règlements en vigueur

Aborde l'environnement réglementaire, les éléments communs entre les juridictions et les stratégies d'harmonisation entre la conformité et la stratégie de l'organisme.

Module 4 : Évaluation des données

Relie les processus pratiques pour créer et utiliser des inventaires, des analyses des lacunes, évaluations d'impact sur la protection des données et évaluations des fournisseurs.

Module 5 : Politiques

Décrit les types courants de politiques liées à la confidentialité, décrit les composants et propose des stratégies de mise en œuvre.

Module 6 : Droits des personnes concernées

Discute des considérations opérationnelles pour communiquer et garantir les droits des personnes concernées, y compris accès et rectification, portabilité des données et effacement.

Module 7 : Formation et sensibilisation

Décrit les stratégies d'élaboration et de mise en œuvre de programmes de formation et de sensibilisation à la vie privée.

Module 8 : Protection des informations personnelles

Examine une approche holistique de la protection des informations personnelles grâce à la confidentialité dès la conception.

Module 9 : Plan en cas de violation de données personnelles

Fournit des conseils sur la planification et la réponse à un incident ou une violation des données personnelles.

Module 10 : Suivi et audit des performances du programme

Relie les pratiques courantes de surveillance, de mesure, d'analyse et d'audit des performances des programmes de confidentialité.

[Découvrir la formation](#)

Curriculum : Cybersécurité

Cybersécurité et transformation numérique des entreprises

Points forts

- Des outils et techniques **opérationnels** (chiffrement, profilage)
- La démystification du chiffrement/cryptage
- Une approche pragmatique, opérationnelle et par l'exemple

Prérequis

- Connaissances de base de la **suite bureautique** (Microsoft Office, navigateurs, système d'exploitation Windows et Android)
- Compréhension de la notion de **système d'information**

Coût

Nous contacter

Durée

1 journée

Public

Formation tout public

Descriptif de l'offre

Cette offre cybersécurité et transformation numérique des entreprises inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 7h en live online ou en présentiel avec un formateur
- ✓ Guide du participant (format numérique)

Cybersécurité et transformation numérique des entreprises

Contenu pédagogique

- La transformation numérique des entreprises
- Les (nouveaux) usages :
 - BYOD, le droit à la déconnexion,
 - Exercice des droits des usagers/personnes concernées dans le cadre du RGPD. Le déréférencement sur Internet.
- Habileté numérique
 - Politique de mot de passe et gestionnaires de mot de passe,
 - Les politiques de sauvegardes des données,
 - La convergence des équipements,
 - La messagerie et la réservation des domaines,
 - Les connectivités : filaire vs. sans fil ; VPN et accès web sécurisés,
 - Les clouds "publics" vs. les clouds "privés" (NAS),
 - Le profilage sur Internet : cookies, web beacons, "fingerprinting",
 - Le paramétrage des outils de détection des profilages,
 - Les moteurs de recherche et la vie privée (Qwant, Tor),
 - L'identité numérique.
- Hygiène informatique et cybersécurité
 - Sécurité physique, logique et organisationnelle,
 - L'authentification et la gestion des accès,
 - La gestion des incidents, le registre des incidents et des violations de données.
- Chiffrement/cryptage : chiffrement symétrique, chiffrement asymétrique à clé publique/privée (PKI)
- Sécurité dès la conception (Security by Design)
 - La sécurité dès la conception des produits, services, logiciels,
 - Security by Design. Privacy by Design and by default : la protection des données dès la conception et par défaut
- Les certifications et les attaques
 - ISO 2700x, HDS, SOC1, SOC2, CFIUS,
 - Ingénierie sociale, DDoS. Les botnets.
- Les acteurs
 - ANSSI, cybermalveillance, CNIL, ENISA, CERT.

Découvrir la formation

Cryptographie

Points forts

- Une approche **pédagogique** de la cryptographie
- L'étude de **cas pratiques** : carte bancaire, blockchain, Bitcoin
- Une introduction à la **cryptographie quantique**

Prérequis

- Avoir participé à une formation ou être à l'aise avec l'**hygiène informatique**
- Connaissance de **concepts mathématiques** (nombre premiers, modulo/div)

Coût

Nous contacter

Durée

1 journée

Public

Formation tout public

Descriptif de l'offre

Cette offre cryptographie inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 7h en live online ou en présentiel avec un formateur
- ✓ Guide du participant (format numérique)

Contenu pédagogique

1. Historique de la cryptographie
2. Cryptographie vs cryptanalyse
3. Les principes fondamentaux de la cryptographie
4. Chiffrement symétrique
5. Chiffrement asymétrique
6. Les protocoles
7. Les fonctions de hachage
8. La signature numérique
9. Cas pratiques
10. Cryptanalyse
11. Cryptographie quantique
12. Analyse des mécanismes cryptographiques au sein de la blockchain

Curriculum : Digital

Marketing Digital et Growth Hacking

Points forts

- Une formation intense et pragmatique
- Permet de mettre en place votre **stratégie marketing** et d'obtenir des résultats rapides
- Vous n'avez pas besoin de savoir coder ! Les outils sont faciles à utiliser

Prérequis

- Connaissances de base en **informatique**
- Connaissances de base en **anglais**

Coût

Nous contacter

Durée

12h réparties sur 4 jours

Public

Collaborateurs d'une entreprise

Descriptif de l'offre

Cette offre cybersécurité et transformation numérique des entreprises inclut les éléments suivants :

- ✓ Formation de 12h en live online
- ✓ Guides du participant (format numérique)

Marketing Digital et Growth Hacking

Contenu pédagogique

- Comprendre son client dans l'environnement digital :
 - Construire son avatar client pour mieux le comprendre,
 - Comment trouver la proposition de valeur adaptée à son client ?
 - Comment choisir et créer sa charte graphique et son logo ?
- L'acquisition de trafic, le nerf de la guerre :
 - Présentation des canaux de communication actuels utilisés en Webmarketing,
 - Présentation de l'Outbound marketing et de l'Inbound marketing,
 - SEO + SEA + SMO = SEM,
 - Comment faire pour attirer du trafic gratuitement ?
 - Comment être partout sur Youtube, Facebook, Instagram etc. ? (SEA)
 - Pourquoi est-ce important de comprendre les algorithmes ? (SMO)
 - Comment fonctionnent les algorithmes de Google et des réseaux sociaux ?
- Influenceur Marketing :
 - Quels sont les meilleurs canaux pour utiliser les influenceurs ?
 - Comment recruter des influenceurs ? Comment reconnaître les faux influenceurs ?
- Comment penser croissance avec le Growth Hacking
 - La différence entre le webmarketing traditionnel et le growth hacking (AARRR),
 - CAC (Coût Acquisition Client) vs LTV (Life Time Value),
 - Méthodologie scientifique et son application au webmarketing
 - Les outils d'analyses sémantiques (comprendre les tendances),
 - Les outils d'analyses comportementales (Analytics, Heatmap, Mouse tracking),
 - Mettre en place un tunnel de conversion,
 - Qu'est-ce que le retargeting et comment cela marche ?
 - Quels sont les avantages du mail automatique ?
 - Comment travailler ses automatisations mails ?
 - Quels sont les avantages des Chatbot ?
 - Comment créer gratuitement son Chatbot ?
 - Comprendre les outils de viralité (parrainage, concours etc.).
- Marketing et RGPD
 - Qu'est-ce que le RGPD ?
 - Les fondamentaux du RGPD
 - Étude de cas d'un site web, d'une application mobile et d'une prospection commerciale B2B & B2C
- Étude de cas & ateliers : Hotmail, Dropbox, faire un tunnel de vente efficace avec AARRR et Analytics

[Découvrir la formation](#)

Curriculum : Internationalisation

Anglais des affaires (Préparation au TOEIC)

Points forts

- Formatrice native anglaise avec 15 ans d'expérience
- Expérience de préparation des étudiants au **TOEIC**, à l'**IELTS** et au **TOEFL**
- Variété des méthodes de formation : jeux de rôles (role play), jeux
- Nombre très limité de participants

Prérequis

- Minimum A2 sur le CEFRL

Coût

Nous contacter

Durée

1 journée

Public

Formation tout public

[Découvrir la formation](#)

Les prochaines sessions

*Il est possible de convenir des sessions sur demande

FORMATION

DATES DE SESSIONS

CURRICULUM DONNÉES PERSONNELLES

DPO + CERTIFICATION CDPO

Modalités : Live online + Strasbourg

Devenir DPO et préparation à la certification CDPO | 5 jours

- Du lundi 20 au vendredi 14 janvier 2025
- Du lundi 7 au vendredi 11 avril 2025
- Du lundi 22 au vendredi 26 septembre 2025

Préparation à la certification CDPO (Certified Data Protection Officer) | 1 journée

- Vendredi 24 janvier 2025
- Vendredi 11 avril 2025
- Vendredi 26 septembre 2025

Devenir DPO (Délégué à la protection des données) | 4 jours

- Du lundi 20 au jeudi 23 janvier 2025
- Du lundi 7 au jeudi 10 avril 2025
- Du lundi 22 au jeudi 25 septembre 2025

IAPP : CIPP/E, CIPM, CIPT

Modalités : Live online + Strasbourg

CIPP/E : La protection des données personnelles en Europe | 2 jours

- Du mercredi 5 au jeudi 6 février 2025
- Du mardi 1 au mercredi 2 avril 2025
- Du mercredi 16 au jeudi 17 juillet 2025
- Du mercredi 17 au jeudi 18 septembre 2025
- Du mercredi 19 au jeudi 20 novembre 2025

CIPM : Gestion du programme de protection des données personnelles | 2 jours

- Du mardi 25 au mercredi 26 février 2025
- Du mercredi 16 au jeudi 17 avril 2025
- Du jeudi 16 au vendredi 17 octobre 2025
- Du mardi 2 au mercredi 3 décembre 2025

CIPT : Les aspects technologiques de la protection des données personnelles | 2 jours

- Du mercredi 19 au jeudi 20 février 2025
- Du lundi 16 au mardi 17 juin 2025
- Du jeudi 9 au vendredi 10 octobre 2025

Les prochaines sessions

*Il est possible de convenir des sessions sur demande

FORMATION

DATES DE SESSIONS

CURRICULUM DONNÉES PERSONNELLES

RGPD

Modalité : Live online

RGPD dans les TPEs, PME, ETIs
et associations | 1 journée

- Jeudi 6 mars 2025
- Mercredi 29 octobre 2025

CURRICULUM CYBERSÉCURITÉ

Modalité : Live online

Cybersécurité et transition digitale des
entreprises | 1 journée

- Jeudi 13 mars 2025
- Mardi 3 juin 2025
- Jeudi 6 novembre 2025

Cryptographie | 1 journée

- Dates de session à convenir sur demande

AUTRES

Modalité : Live online

Marketing Digital et Growth Hacking | 12h

- Dates de session à convenir sur demande

Anglais des affaires | 1 journée

- Dates de session à convenir sur demande

Inscription

L'ensemble de ces formations peuvent être réalisées en live online ou en présentiel. Afin de vérifier l'atteinte des objectifs et votre niveau, vous serez évalué en cours de formation au moyen de sondages, d'exercices et d'étude cas pratiques. La formation donnera lieu à la délivrance d'un certificat de réalisation.

Pour vous inscrire, veuillez nous contacter afin que nous puissions vous envoyer un devis. Vous avez également la possibilité de demander la prise en charge des coûts par :

- l'OPCO (opérateur de compétences) dont dépend votre entreprise. Une convention de formation sera établie entre votre entreprise et Data Privacy Professionals. La convention devra être validée par l'OPCO.
- le FNE-Formation. Pendant la période de confinement (pandémie COVID), ce dispositif est accessible à toutes les entreprises qui ont des salariés en activité partielle ou activité partielle de longue durée (APLD) par une simple convention signée entre l'entreprise et la Dreetts (ou avec l'OPCO en cas de subrogation).

Si vous êtes en situation de handicap et que celle-ci nécessite une adaptation de nos formations à vos besoins, merci de prendre contact avec nous dès à présent aux coordonnées ci-dessous.



www.dataprivacy.pro



contact@dataprivacy.pro



+33 (0)606784965



L'entreprise en chiffres

Nos formations (2020)



4,66/5

Evaluation de la
satisfaction client sur Mon
Compte Formation



223

Heures de formation
dispensées

Notre équipe

120

Stagiaires à nos
formations

17

Années en moyenne
d'expertise des formateurs

4

Formateurs

3

Langues
(français, anglais et
allemand)



Notre réseau

Ils nous font confiance



Nos référencements



Nos adhésions



Membre de l'AFCDP



Data Privacy Professionals

DPO of a new world



Data Privacy Pro



Data Privacy
Professionals



Data Privacy
Professionals

Eurométropole de Strasbourg
FRANCE

www.dataprivacy.pro

contact@dataprivacy.pro

+33 (0)388963312

+33 (0)606784965